**评审标准**

采用“综合评分法”的评审方法，在最大限度地满足响应文件实质性要求前提下，按技术商务和价格三部份分别打分的方式进行评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **总分分值** | **技术评分** | **商务评分** | **价格评分** |
| 100分 | 40分 | 30分 | 30分 |
| **序号** | **评审项目** | **评审标准** | **单项****分值** |
| 1 | **施工进度计划、工期****保证措施** | 1. 供应商对项目总体认识全面深刻，论述完整清晰，总体组织符合实际、关键线路清晰、准确、完整，计划编制合理、可行，满足遴选文件对工期的要求，对关键节点的控制措施有力、合理、可行，得10分；
2. 供应商对项目总体认识较全面深刻，论述完整较清晰，总体组织较符合实际、关键线路较清晰、准确、完整，计划编制较合理、可行，较可满足遴选文件对工期的要求，对关键节点的控制措施较有力、合理、可行，得7分；
3. 供应商对项目总体认不够深刻，论述完整不够清晰，总体组织不够符合实际、关键线路不够清晰、准确、完整，计划编制相对模糊，仅勉强满足遴选文件对工期的要求，对关键节点的控制措施基本有力、合理、可行，得4分；

4)无相关描述不得分。 | 10分 |
| 2 | **施工组织设计、技术方案及施工部署** | 1）供应商对该项目施工组织方案、技术措施及施工现场规划先进合理，清晰理解工程重点难点，施工关键技术工艺把握准确，技术措施能够充分保障工程质量、工期和施工安全生产，得10分；2）供应商对该项目施工组织方案、技术措施及施工现场规划较先进合理，较能清晰理解工程重点难点，施工关键技术工艺把握较准确，技术措施较能保障工程质量、工期和施工安全生产，得7分；3）供应商对该项目施工组织方案、技术措施及施工现场规划不够合理，工程重点难点、施工关键技术工艺把握不够准确，技术措施基本能保障工程质量、工期和施工安全生产，得4分；4)无相关描述不得分。 | 10分 |
| 3 | **安全、文明施工、环保措施** | 1）供应商针对项目实际情况，有先进、具体、完整、可行的措施，采用安全生产标准化达标规范指导实践的，得10分； 2）针对项目实际情况，有合理的措施且具体、完整，采用规范准确，得7分；3）有基本合理的措施，采用规范准确，得4分；4）无相关描述不得分。 | 10分 |
| 4 | **保修服务方案** | 根据供应商提供给的保修服务方案进行评审：有针对本项目制定详细具体的保修服务计划，方案内容具有很强的合理性、先进性、稳定性的，得10分。 保修服务计划基本详细、具体，方案内容具有合理性、先进性、稳定性的，得7分。 保修服务计划简单，方案内容合理性、先进性、稳定性一般的，得4分。 没有提供，得0分。 | 10分 |
| **合计** | **40分** |

(2)商务评价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查项目** | **评审标准** | **单项****分值** |
| 1 | 类似业绩 | 供应商自2022年1月1日至今，供应商承接过类似项目业绩，每提供一个得3分，最高得9分。 注：需提供有效的施工合同关键页（包含但不限于合同首页、合同内容页、合同签字页），证明材料资料不全无法确定为同类项目业绩，不予认可。同一项目不同年度，或同一项目续签不累计计分。 | 9分 |
| 2 | 履约情况 | 以上“类似业绩”有效业绩中获得客户满意度正面评价（优秀、优良、良好、满意或相当于正面评价），每提供一份得3分，最高得9分；不提供不得分。 注：提供客户满意度评价表的复印件（需具有合同甲方盖章）。 | 9分 |
| 3 | 项目配备人员 | 供应商拟派的项目管理人员中，具有中级或以上职称的工程师的，每一个得2分，最高得6分。注：提供相关人员职称证书复印件及近三个月缴纳社保证明，不提供不得分。 | 6分 |
| 4 | 体系认证 | 供应商具有质量管理体系认证证书，每一个得2分，最高得6分。 注：提供认证证书复印件并须同时提供在全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图并加盖供应商公章作为评审依据，已暂停、失效或撤销的不得分。其他情况或不提供不得分。 | 6分 |
| 合计 | 30分 |

(3)价格评价：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **审查项目** | **评审标准** | **单项****分值** |
| 价格 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足资格遴选文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=(评审基准价／响应报价)×30分备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。 | 30分 |