**广东省生殖医院**

 **2025年度妇儿健康科普服务项目**

**采购文件**

**采购人：广东省生殖科学研究所（广东省生殖医院）**

**日期：2025年 月 日**

**目录**

**[邀请函 3](#bookmark2)**

**[采购需求 6](#bookmark4)**

**[响应文件的编制 8](#bookmark6)**

**[开标与评标 10](#bookmark8)**

**[合同条款 13](#bookmark10)**

**[响应文件格式 14](#bookmark12)**

**第一部分**

**邀请函**

**邀请函**

各（潜在）供应商：

广东省生殖医院对2025年度妇儿健康科普服务项目进行院内遴选，欢迎符合资格条件的供应商响应。

**一、采购项目名称：**广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目

**二、招标方式**：磋商遴选

**三、项目内容及需求**

（一）采购预算：4.9万元；

（二）项目一览表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目内容** | **服务工期** | **类别** |
| 以医院提供的信息为基础，策划涵盖我院妇儿健康的科普计划，拍摄、制作系列科普视频（5条及以上），采写并发布稿件（5条及以上），并在全网各渠道进行扩散。 | 自合同签订之日起至2025年12月31日 | 服务 |

**四、响应人资格条件**

（一）满足下列条件，并提供相关证明材料：

1.响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，响应时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；

2.响应人必须具有健全的财务会计制度（提供资格声明函（详见附件）及最新年度（2024年）的财务报表，即资产负债表、利润表）；

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格声明函，详见附件）；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年7月至2025年6月期间任意一个月依法缴纳税收和社会保险的证明（税务机关盖章的完税证明），如依法免税和依法不需要缴纳社会保障资金的，提供相关证明文件）；

5.响应人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（提供资格声明函，详见附件）；

6.响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应人，不得同时参加本采购项目（包组）响应（提供资格声明函，详见附件）。

（二）本项目的特定资格要求：

1.响应人提供《公平竞争承诺书》原件（详见附件）。

2.本项目不允许联合体响应。

**五、报名**

供应商需在2025年7月20日前完成报名。

报名方式：将第四大点的资格证明材料按序号打包压缩成一个PDF文件（单面打印并加盖公章）发送至广东省生殖医院办公室邮箱bgs@gdszjk.org.cn，邮件主题统一为“2025年度妇儿健康科普服务项目+公司名称+联系人+联系电话”。

1. **提交响应文件**

时间：2025年7月22日15:00-15:30，广东省生殖医院2号楼709会议室。

开标时间：2025年7月22日15:30，广东省生殖医院2号楼709会议室。

**七、遴选流程**

（一）资质审核：医院采购小组对报名供应商进行资格审查。

（二）现场评审：通过初审的供应商进行二次报价。

（三）评审小组综合评估技术、服务、价格等因素进行打分。

（四）结果公示：遴选结果于评审后3个工作日内在医院官网公示。

**八、联系方式**

项目咨询：张老师、李老师

电话：020-87693502

邮箱：bgs@gdszjk.org.cn

地址：广州市越秀区梅东路17号

九、注意事项

（一）逾期提交或材料不全者视为自动放弃。

（二）医院保留对公告内容调整及解释的权利。

**第二部分**

**采购需求**

**采购项目内容**

**一、项目概况**

为更好地服务患者，提升妇女儿童健康素养，呵护母婴健康，鼓励医务人员开展健康科普，与在全省有影响力的媒体合作，以科普视频、媒体报道等形式，立足我院产科技术特色与专业人才，发挥专科、专家特长，开展健康教育与科普推广。

**二、采购内容及需求说明**

立足群众妇儿健康科普需求，展现产科科室业务、专家特色，在全省有影响力的传播渠道开展科普服务。以医院提供的信息为基础，策划涵盖我院妇儿健康的科普计划，拍摄、制作系列科普视频（5条及以上），采写并发布稿件（5条及以上），并在全网各渠道进行扩散。

**三、具体采购内容**

**（一）主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供时间 | 系列视频的拍摄制作日程安排如下（具体以实际进展进行调整）：1.方案：合同签订日之后5日内完成策划方案。2.编辑审核阶段：配合院方对每个科普主题进行执行策划，有修改意见的在3天内完成。3.稿件、视频发布：根据院方需求，提供相关稿件、视频给院方审核，定稿后发布。4.整合报道：搭建妇儿健康科普专题，及时集纳相关稿件和视频。 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点 |
| 付款方式 | 1期：支付比例50%，合同签订生效后10个工作日内；2期：支付比例50%，交供应商完成项目并经采购人验收合格后，成交供应商须提供相应金额的发票后10个工作日以内。 |
| 验收要求 | 1期：中标人保证作品在规定时间内保质保量完成，具备较好的传播效果。并提供包含制作过程佐证材料在内的验收报告。采购人收到中标人项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，如验收不通过，中标人须进行整改，直至验收通过为止。 |
| 履约保证金 | 不收取 |

**（二）技术标准与要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容类别 | 序号 | 具体技术（参数）要求 |
| 系列视频 | 1 | 格式要求：（1）拍摄编辑格式：全高清 (1920X1080) 拍摄编辑 （采购人提供的资料除外）。（2）音频格式：2声道立体声。（3）播放格式：可复制的全高清数据影像文件格式（MOV/ MP4）。（4）提供最终成品、无字幕和无背景音乐的产品文件。（5）提供全部拍摄的原始影像文件给采购人作为历史资料留存。 |
| 2 | （1）数量和时长要求：至少5条及以上视频，每条约1分钟。（2）剪辑制作要求：剪辑、配乐、配字幕，进行专业剪辑处理。 |
| 3 | 渠道要求在有权威性、公信力的新媒体渠道发布。 |
| 图文报道 | 1 | 渠道要求：要求广东省医疗行业媒体，具有较高影响力。 |
| 2 | 数量和发布要求：结合科普主题，发布5篇推送。 |

**四、质量标准**

1.中标人保证合同服务符合《用户需求书》要求。

2.中标人须尊重和服从采购人的领导和管理，很好地配合采购人的工作安排。

3.中标人保证合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，中标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。

4.中标人完成的作品必须符合中国法律、法规、政策的规定等要求。

5.中标人完成的所有作品均按标准制作。

**五、服务要求**

1.中标人需在双方约定的时间内完成，均按中标人和采购人商议的计划推进表严格把握时间进度。采购人相关意见提出后，中标人应在2天之内响应，并提出明确的修改时间。

2.自行取得相关产品或服务的行业授权许可。

**六、知识产权**

1.知识产权是指根据相关法律法规、行政法规以及国际条约、协定或合同的规定，相关方对智力成果享有的任何权利，其种类不限于著作权、专利权和商标权等。

2.本项目所有服务资料（包括但不限于响应文件、响应文件、合同商定期间以及履约期间所产生的技术方案等资料）及服务成果均应被视为依照广东省生殖医院的委托要求而创作，并均应于其完成时视同自动使广东省生殖医院排他地拥有服务资料、服务成果的全部知识产权、商业秘密和其他相关权利，供应商或任何第三方均不得对此主张任何权利或提出赔偿要求。而且广东省生殖医院不会因使用或开发利用服务资料、服务成果而向供应商或任何第三方承担任何义务。广东省生殖医院应该视为所有服务资料、服务成果的所有权人，并在可行范围内，所有服务资料、服务成果均应在法律上被认定为向广东省生殖医院提供的“委托创作作品”。

3.广东省生殖医院对服务资料、服务成果享有全球范围内的权利，可以对服务资料、服务成果进行广东省生殖医院单方面认为必要或适当的任何修改。

**七、安全及保密**

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

**八、其他要求**

中标人应确保媒体投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

**第三部分**

**响应文件的编制**

**一、响应文件构成**

（一）目录；

（二）资格性自查表；（附件中有模板）

（三）响应函；（附件中有模板）

（四）法定代表人证明书；（附件中有模板）

（五）法定代表人授权书；（附件中有模板）

（六）资格声明函；（附件中有模板）

（七）响应单位资格证明材料；

（八）报价表；（附件中有模板）

（九）公平竞争承诺书；（附件中有模板）

（十）响应人对此项目的方案思路。

**二、响应费用**

响应单位免费获取响应文件，不论评审结果如何，自行承担与本次响应有关的所有费用。

**三、响应截止**

3.1 响应人应在本响应文件第一部分响应邀请函规定的时间，且不迟于《响应邀请函》规定的截止时间将响应文件正本和副本送达本响应文件第一部分响应邀请函规定的地点，递交至采购人。

3.2 采购人可以按本响应文件的规定，通过修改响应文件自行决定酌情延长响应截止日期。在此情况下，响应人受响应截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

**四、迟交的响应文件**

采购人将拒绝并原封退回在本响应文件规定的响应截止时刻后收到的任何响应文件。

**五、响应文件的修改与撤回**

响应人在响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按响应文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。

**六、响应文件无效情况**

有下列情况之一的，将作废标处理：

（1）响应文件提供虚假材料；

（2）响应报价超过采购文件中列出的最高限价；

（3）报价格式不符合采购文件格式要求；

（4）响应人报价不确定；

（5）法律、法规、规章规定属于响应无效的其他情形。

**第四部分**

**开标与评标**

**一、开标**

1.1 响应文件投递截止之日后，采购人将组成评标小组展开开标评标工作。

1.2 开标时，开标人员在评标小组见证下，检查响应文件的密封情况；经确认无误后，由开标人员当众拆封，宣读响应人名称及响应价格。当响应人少于三家时，则招标失败，应重新招标。

**二、评标**

2.1 评标原则：遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

2.2 评标程序

2.2.1 资格性审查

开标结束后，采购人根据响应文件的规定，依法对响应文件进行资格性审查，详见《资格性审查表》，经评标小组评审，通过资格性审查后的响应人，才能进行价格评审。

2.2.2 评标方法

通过初审的供应商进行二次报价。本项目采用综合评分法。通过资格审查后，综合报价、技术、服务、业绩、信誉等进行综合评审，得分最高者为中标候选人。

2.3 废标

在招标过程中，出现下列情形之一的，应予废标。

2.3.1 通过资格审查的响应人不足三家的；

2.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2.3.3 响应人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

2.3.4 因重大变故，招标任务取消的。

**三、响应文件的解释权：**本响应文件的解释权归广东省生殖医院所有。

**附表1：资格性审查表**

采购项目名称：**广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目**

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 响应人名称/评审内容 | 1 | 2 | 3 | 结论 |
|  | 响应人提供《公平竞争承诺书》原件； | 响应人不是联合体响应。 | 是否通过资格性审查并进入下一阶段评审 |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 |
| 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人； | 响应人必须具有健全的财务会计制度； | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力； | 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； | 响应人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录； | 响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.按响应邀请函第五条规定的内容提供。

2．表中只需填写“○”（通过）或“×”（不通过）。

3．在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

**评标小组成员签名：**

**附表2：详细评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评比因素 | 分值 | 最高分值 | 评分细则 |
| 响应价格 | 20分 | 20分 | 响应报价得分=（评标基准价÷评标价格）×价格分值注：1、“评标基准价”是指有效评标价格当中的最低价格。2、评标委员会认为响应人的报价明显低于其他通过符合性审查响应人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将会要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效响应处理。 |
| 技术部分 | 40分 | 40分 | 根据响应人对响应文件“第二部分、采购项目内容”之“一、采购项目需求”的整体响应情况进行评分。包括策划内容是否符合需求，是否具有可行性、传播度、吸引力等。 | 被评定为优的，30分≤得分≤40分。 |
| 被评定为中的，20分≤得分≤29分。 |
| 被评定为差的，0分≤得分≤19分。 |
| 商务部分 | 40分 | 10分 | 自2022年1月1日起至本项目响应截止时间止的完成同类项目业绩进行评分（有效业绩的日期认定以签订合同的日期为准）。注：以响应人提供合同关键页（包括采购内容、采购金额、签约日期、双方盖章）的复印件。 | 每提供1个业绩的得1分，本项最高得分10分。 |
| 10分 | 成员中具有新闻专业、记者或编辑类职称：（1）成员中具有副高级（或以上）职称，每提供1位得5分；（2）成员中具有中级职称，每提供1位得3分；（3）成员中具有初级职称，每提供1位得2分； | 本项最高得10分。 |
| 20分 | 提供市级、省级、国家级的获奖证书（包括但不限于新闻报道、栏目、项目、平台等方面）：（1）曾获得国家级的获奖，每项得5分；（2）曾获得省级的获奖，每项得3分；（3）曾获得市级的获奖，每项得2分。注：响应人应提供相关获奖证书或其他证明材料的复印件。 | 本项最高得20分。 |

注：1．响应人提供的证明文件须真实、有效。

**第五部分**

**合同条款**

**（具体条款按响应文件内容要求补充完整后签订）**

**第六部分**

**响应文件格式**

**1.资格性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **自查结论** | **证明资料** |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1.1响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人； | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 1.2响应人必须具有健全的财务会计制度； | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 1.3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力； | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 1.5响应人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录； | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 1.6响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 2 | 响应人提供《公平竞争承诺书》原件。 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 3 | 响应人不是联合体响应。 | ☑通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |

注：以上材料将作为响应人资格性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效响应！在对应的□打“√”。

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**2.响应函**

致：**广东省生殖医院**

我方确认收到贵方《**广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目**》响应文件的全部内容，我方（报价人名称）作为响应者正式授权（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本响应的一切事宜。

在此提交的响应文件，正本一份，副本肆份。针对本项目我方报价金额为人民币（大写）xxx （¥xxx,xxx.xx），并郑重作出以下承诺：

一、我方愿意遵守响应文件的各项规定，自愿参加响应，并已清楚响应文件的要求与规定，并严格按照响应文件的规定履行全部责任和义务。

二、我方已经详细地阅读并完全理解全部响应文件，包括澄清（如有）及参考文件，我方已完全清晰理解响应文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

三、我方同意提供响应文件要求的有关报价的一切资料。

四、我方理解采购人拒绝迟到的报价。

五、我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我方在此郑重承诺：在本次响应活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

六、如果我方提供的文件不真实，则完全同意认定为我方提供虚假材料，并同意作相应处理。

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**3.法定代表人/负责人资格证明书**

致：**广东省生殖医院**

 同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此声明。

签发日期： 年 月 日，有效期至 年 月 日。

单位：（盖章）

附：法定代表人身份证号码：

联系电话：

统一社会信用代码：

企业性质：

经营范围：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人居民身份证复印件（正面）粘贴处 | 法定代表人居民身份证复印件（反面）粘贴处 |

**4.法定代表人授权书**

致：**广东省生殖医院**

本授权书声明：是注册于（国家或地区）的（响应人名称）的法定代表人，现任职务。在项目招标[2025年度妇儿健康科普服务项目]的响应和合同执行过程中，现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代表，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书签发日期：年月日，有效期至 年 月 日，特此声明。

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 授权代表人居民身份证复印件（正面）粘贴处 | 授权代表人居民身份证复印件（反面）粘贴处 |

**5.资格声明**

致：广东省生殖医院

关于贵方采购项目名称：广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目的响应邀请，本人愿意参加响应，提供响应文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，响应时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；

2、响应人必须具有健全的财务会计制度（提供最新年度（2024年）的财务报表，即资产负债表、利润表）；

3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、响应人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录；

6、响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。

7、本公司的单位法定代表人与所参投的本采购项目的其他报价人的单位法定代表人不为同一人且与其他报价人之间不存在直接控股、管理关系。

8、本公司提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定。并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司承担。

9、本项目的特定资格要求：

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**6.公平竞争承诺书**

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，具有良好的历史诚信记录，并将依法参与广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

响应人名称（盖章）：

承诺日期： 年 月 日

**7.报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | **广东省生殖医院2025年度妇儿健康科普服务项目** |
| 响应总报价（人民币/元） | 大写： |
| 小写： |
| 服务工期 | 按响应文件约定 |

注：

1.响应人须按要求填写所有信息，填写此表时不得改变表格的格式；

2.响应总报价须包含本项目中所有相关服务内容的全部费用。

3.此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分。

4.响应人以响应报价（人民币，元）的方式进行报价。

5.响应总报价必须是唯一固定价，不接受区间报价。

6.响应总报价超过本项目最高限价的将视为无效响应。

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日